

# 株洲钻石切削刀具股份有限公司

## 2024年度社会责任报告

2025年6月

# 前言

《株洲钻石切削刀具股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”或“报告”），为株洲钻石切削刀具股份有限公司（以下简称“株钻公司”或“公司”）发布的 2024 年度履行社会责任的整体报告。

## 一、报告组织范围

株洲钻石切削刀具股份有限公司

## 二、报告时间范围

公司以自然年度为披露节点（2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

## 三、报告说明数据

本报告披露的数据均来自公司内部统计数据。

## 四、报告参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告指南基础框架》

（CASS-CSR4.0）；国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：26000》；生态环境部办公厅《关于印发〈企业环境信息依法披露格式准则〉的通知》环办综合〔2021〕32 号等文件。

公司保证报告信息的真实性和准确性。

## 五、报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录官网 <https://www.zccct.com>。

# 目录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、公司简介 .....        | 1  |
| (一) 公司简介 .....      | 1  |
| (三) 公司荣誉 .....      | 3  |
| (二) 发展战略 .....      | 4  |
| 二、公司治理 .....        | 5  |
| (一) 公司治理结构 .....    | 5  |
| (二) 核心文化 .....      | 5  |
| 三、科技创新 .....        | 5  |
| (一) 搭建创新平台 .....    | 5  |
| (二) 培育科技人才 .....    | 7  |
| (三) 构建智能生态 .....    | 8  |
| 四、落实“双碳”战略 .....    | 9  |
| (一) 全生命质量管控 .....   | 9  |
| 1. 系统运营，零缺陷管理 ..... | 9  |
| 2. 精细管理，创一流品质 ..... | 10 |
| (二) 客户服务 .....      | 10 |
| 1. 技术服务方面 .....     | 11 |
| 2. 质量服务方面 .....     | 11 |
| 3. 商务服务方面 .....     | 14 |
| 五、供应链责任 .....       | 14 |
| (一) 绿色供应链 .....     | 14 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 持续搭建经销商信息化管理体系 .....   | 15 |
| 2. 供应商、采购过程和物资质量的监督 ..... | 15 |
| 3. 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益 .. | 15 |
| (二) 与供应商共建双赢 .....        | 16 |
| 六、关怀员工 .....              | 17 |
| (一) 人才发展 .....            | 17 |
| 1. 成立工会 .....             | 17 |
| 2. 培训体系建设—多级式培训体系 .....   | 18 |
| 3. 学习分享机制建设 .....         | 18 |
| (二) 健康安全环保 .....          | 19 |
| 1. 节能环保方面 .....           | 19 |
| 2. 职业健康安全方面 .....         | 21 |
| (三) 员工关怀 .....            | 21 |
| 1. 保障员工的合法权益，提供健康和福利计划    | 21 |
| 2. 鼓励员工平衡工作与生活 .....      | 22 |
| 3. 为员工提供职业发展和培训教育 .....   | 22 |
| 七、社会责任 .....              | 23 |
| (一) 合法经营，依法纳税 .....       | 23 |
| 1. 守法诚信 .....             | 23 |
| 2. 诚信经营与服务 .....          | 24 |
| (二) 践行公益 .....            | 24 |
| 八、展望未来 .....              | 25 |

## 一、公司简介

### （一）公司简介

株洲钻石切削刀具股份有限公司（以下简称“公司”）是上市公司中钨高新的直属企业，也是世界 500 强中国五矿的重要骨干子企业，是按照抢占行业制高点的战略定位，以从国外引进的硬质合金可转位刀片生产线为基础，打造的一个高起点、高标准、高性能的硬质合金刀片及配套刀具专业生产、科研和销售基地。



图 1 公司照片

公司创办于2002年6月，建有钻石工业园和精密工具产业园两个生产区，拥有世界一流的硬质合金数控刀片、整体刀具、机夹焊接刀片和数控刀具生产线。1家参股公司、1家海外子公司以及美国、欧洲2家海外销售子公司。公司是国内硬质合金切削刀

具的龙头企业，年产数控刀片超亿片，产销规模稳居国内第一。2024年公司全年实现营业总收入22.58亿元，利润总额1.64亿元。



图 2 公司照片

公司产品广泛应用于汽车制造、航空航天、机械加工、电子信息等众多领域，受到国家的高度重视，已纳入“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项。公司拥有生产一流切削刀具的工艺技术实力，能为客户提供各种标准的高精度硬质合金数控刀具，能根据客户的不同需求生产各类切削工具，为机械加工制造提供配套的解决方案。公司产品畅销全国，并远销 80 多个国家和地区，外销收入占总收入的 17.64%左右。公司实施创新发展战略，研发经费投入年均超过销售收入的 7.31%，每年近 1.65 亿元，公司拥有一支堪称硬质合金刀具“国家队”的高素质人才队伍，共有技术研发人员 230 余人，其中博士 9 人，硕士 60 余人，具有高级技术职称的 40 余人，享受国务院特殊津贴人员 4

人。公司联合西北工业大学、中南大学、中科院、航天科技集团等 30 余家科研院所和重要用户，建立“产学研用结合”的科研开发体系。公司是国家“精密工具创新平台”承建单位、硬质合金国家重点实验室的核心成员。以承建国家“精密工具能力平台建设”为重点，建立了刀具材料工艺研究、工具设计开发、切削试验、应用技术研发等六个研发平台，形成了完备的科研装备体系。公司积极承担了国家、省部委重大科研项目，先后牵头承担课题 13 项，合作参与课题 42 项，课题涵盖了航空、航天、汽车、船舶、能源、机床等多个应用领域，取得了一系列具备自主知识产权的研究成果，目前共申请专利 686 项，其中授权专利 537 项，其中授权 PCT 专利 11 项。

### （三）公司荣誉

株洲钻石切削刀具股份有限公司先后认定为国家创新型企业、国家高新技术企业、全国文明单位、制造业单项冠军企业。2021 年和 2022 年公司分别受邀参加国家“十三五”科技创新成就展和“奋进新时代”主题成就展。



图 3 国家创新型企业



图 4 全国文明单位



图 5 制造业单项冠军企业

## （二）发展战略

奋斗目标：打造世界一流的硬质合金刀具综合供应商。

公司在硬质合金工具行业是当之无愧、名副其实、理直气壮的中国第一。我们的目标就应该是世界级的，成为国际一流企业，进入世界切削工具行业第一阵营，以打造世界一流的硬质合金刀具综合供应商为奋斗目标，坚持追求产品的高品质，不断实现管理的精细化、研究的系统化、改进的经常化，推动公司实现高质量发展。

二、公司治理

(一) 公司治理结构

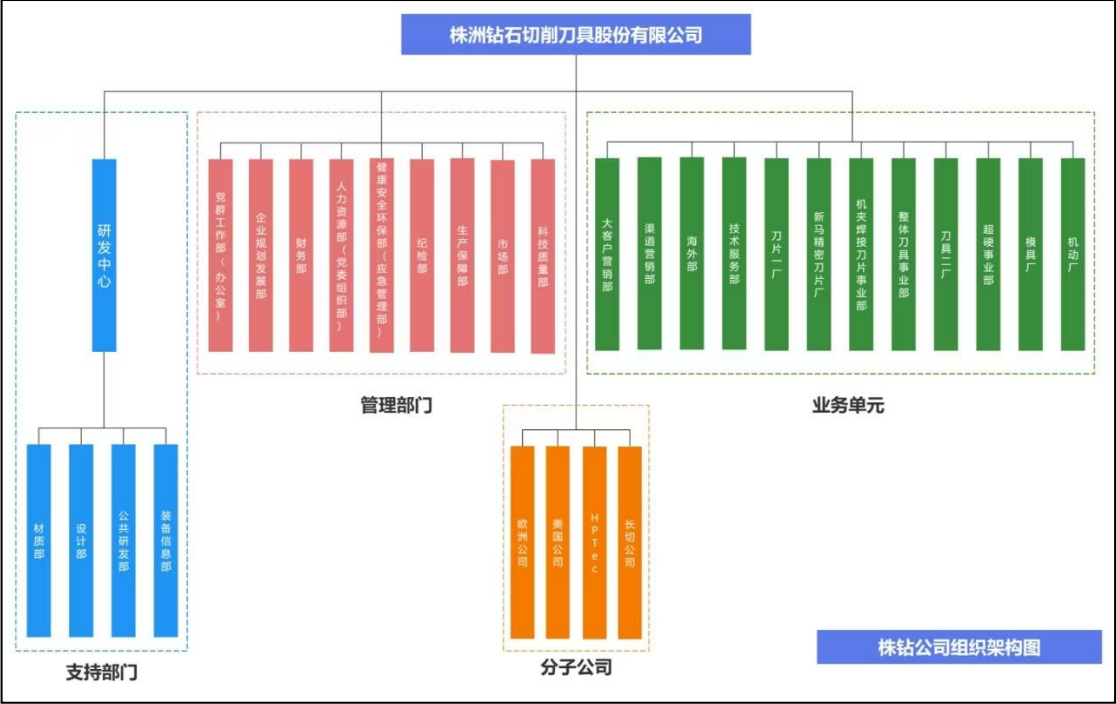


图 6 公司组织结构图

(二) 核心文化

公司愿景：助力创造美好生活；  
共同使命：中国制造用中钨工具、世界制造有中国工具；  
奋斗目标：打造世界一流的硬质合金刀具综合供应商；  
企业精神：千提百炼、其利断金；  
共同价值观：诚信、专业、创新、高效。

三、科技创新

(一) 搭建创新平台

创新平台方面，公司拥有湖南省高性能切削刀具工程技术研究中心、湖南省企业技术中心、机械工业硬质合金切削刀具重点

实验室、湖南省工业设计中心等4个省部级创新平台，是硬质合金全国重点实验室核心成员、国家创新型企业、国家制造业单项冠军、国家知识产权优势企业。

知识产权方面，2024年，申请专利32项，其中发明28项，海外专利4项；授权专利23项，其中发明20项，海外专利1项；软件著作权登记1项。“高速精加工铣刀”通过国家知识产权局专利密集型产品认定。

科技奖励方面，2024年，“高速精加工可转位旋转类刀具的关键技术及应用”荣获湖南省科技进步奖二等奖。“成型槽设计技术研究与应用及高性能成型槽整体刀具研发”荣获中国五矿科技进步奖一等奖。“G系列高性能切断切槽刀具”荣获中国机床工具工业协会自主创新十佳奖

人才建设方面，2024年，1人获评中央企业劳动模范，1人获评享受国务院政府特殊津贴专家，1人入选湖湘青年英才，1个团队入选株洲市双创精英人才企业创新团队，2人晋升正高级职称。

公众开放方面，2024年，通过金属加工金粉讲堂等平台，开展“航空典型结构件加工解决方案”“PANGU高性能系列产品介绍——整体刀具”“涡轮增压器壳高效加工解决方案”讲座，累计观看超过10000人次。

媒体报道方面，2024年，《人民日报》对株钻持续优化产品性能，成功扎根高精尖领域市场，奋力实现转型升级等方面进行

专题报道；央视二台财经频道《经济半小时》栏目专题片《工业母机助推“极限制造”》，深度报道株洲钻石切削刀具股份有限公司作为工业母机配套企业，持续攻关核心技术，助推国家高端装备制造所取得的成就。

学术会议方面，2024年，主办“先进刀具技术与应用国际研讨会”，会议吸引了近百名企业高校专家学者齐聚株洲，围绕硬质合金刀具前沿技术展开研讨与交流；承办“汽车先进加工制造刀具技术研讨会”，深入探讨先进加工制造刀具技术对于汽车行业高质量发展的关键作用，有力推动技术创新与进步。

## （二）培育科技人才

截至2024年12月，公司现有专业技术人才230余人，占公司在岗人数约15%。从工作岗位来看：从事科研开发工作170余人，占比超过70%；从事工艺技术工作50余人，占比约30%；呈现年轻化趋势，人才储备充足。主要分布：22-29岁之间有70余人；30-39岁有60余人；40-49岁有70余人；50-59岁有约20人。结合工作岗位与年龄，科研人员较平均地分布在20-49岁区间内，以30-39岁为主要分布区间；工艺技术人员则较为集中地分布在20-29岁区间。截至目前，共有160余人取得了专业技术职称，占比约65%，其中：初级50余人、中级70余人、副高级40余人。职称类别以工程系列为主，共计约160人。共有约200人取得了本科及以上学历，占比超80%，其中：本科约130人，硕士研究生约60人，博士研究生9人。最近几年，公司加大了对专业技术人才引进力度，

其中2020年—2023年新入职专业技术人才合计约100人，约占全部专业技术人才40%。

### （三）构建智能生态

公司在精密工具产业园全面完成5G网络建设，利用其超低时延、超高带宽、超大连接数的特点，搭建设备物联IoT平台，实现新马精密刀片厂和数控刀具厂主要设备互联互通以及设备状态的实时采集和动态展示，开发设备管理系统，并无缝对接设备数采，为设备各项指标的统计提供了准确的数据来源。推进生产管理全流程数字化管理，在数控刀片厂打造生产执行系统（MES），全部拉通生产管理、报工、质检、出入库流程，实现了产品质量、加工过程、物料消耗的详细追溯，以及原材料领用到产品检验入库的生产全流程管理和跟踪，实时报工数据提升30%，同步完成可视化生产看板的动态展示，为生产计划、组织调度、分析决策提供了数据支撑；并通过5G技术+物料、产品、包装编码等，实现生产原料“一物一码”、产品防窜货追踪；整体规划对现有ERP系统、APS软件、质量管理软件的功能模块进行融合，配置数据接口，开发完成以SAP系统为数据交换中心接口对接；同时，为整体刀具事业部打造了移动扫码报工平台，提高工作效率35%。

同时深入开展5G+平台建设，多维度自动化推进建设数字化工厂。依托5G工业互联网，在新马精密刀片厂建立了模具智能立库、工序间AGV自动化物流、端面到碳氢机的智能滚轮传送带运

输线，替代原有的人工转料，实现订单自动化报工，产品全流程追溯等数字化管理，有效提升物料转运效率15%以上；在数控刀具厂建设集加工中心自动换型、在线检测及自适应调机、自动化上下料、自动化装卸刀具、刀具及物料智能管控于一体的数字化产线，实现产线调机无人化，智能仓储和物流精准配送，打造出株钻数字化刀具管控系统应用场景，全面提高加工工艺水平，同比OEE增效20%，铣削加工刀具万元产值消耗金额下降10%。2024年公司获评湖南省“5G+工业互联网”标杆工厂称号。

#### 四、落实“双碳”战略

##### （一）全生命质量管控

##### 1. 系统运营，零缺陷管理

系统是运营的基石，认证是系统的保证。公司当前重点打造的是产供销财一体化管控能力。充分利用信息技术，借助 ERP 系统和 CRM 系统，第一时间掌握市场供求信息，掌握公司的各项资金和扶持政策，分析市场信息，调整产品结构，合理安排生产，材料采购，资金规划，从而降低不良库存，减少资金占用。针对市场销售进行生产，建立快速反应机制，保证产品供应及时到位；最大限度地减少中间环节，降低公司运营成本、营业费用，节约流动资金，缩短资金运行周期，提高资金利用率、公司利润率。整个流程实现数据信息的自动采集，能够有效地对生产全过程环节进行有效管控。

公司已建立内部局域网、中心机房，拥有多台服务器、工作

站点，以及硬件。

信息化系统使用现状：从成立之初引入建设 SAP（ERP）系统，逐步完成 OA 协同办公、BI 报表支持系统、CRM 客户关系管理系统、PLM 产品生命周期管理、数字化业务系统、WMS 仓储管理系统、MES 生产管理系统等系统的实施；同步打造研发信息管理体系，使用 3 维 CAD/CAE/CAM/PLM 进行无纸化产品研发与设计；同时在此基础上自主开发工艺质量管理体系和设备管理系统，基本形成一套完整的关于企业管理、营销、研发、生产等信息化管理体系，实现了自动排产和控制，实现了全过程数据采集、分析和追溯，实现了可视化、透明化管理。

## 2. 精细管理，创一流品质

优秀的产品和服务品质，是建立在不断创新的质量文化和不断持续改进及精细管理的基础上。“精细管理，创一流品质”正是全体株钻人遵循的质量文化写照，并已融入内心深处的质量价值观。公司自创建以来，通过持续深入地开展全员参与的自检、零缺陷、CTPM、精益管理等各种主题的质量文化，来不断提升员工的质量意识。通过建立提案改善、QC 和六西格玛改进项目及研发工艺攻关项目等金字塔式的持续改进体系，让基层员工自发的质量改进行动与最高管理者 确定的质量方针和目标形成有机结合，产品质量得到稳步提升，得到了客户和市场的认可。

## （二）客户服务

## 1. 技术服务方面

公司构建了覆盖刀具全生命周期的技术服务体系。在售前阶段，公司提供专业的切削工艺咨询和刀具选型指导，由全国近100个驻外业务技术团队深入客户现场，每个区域配备2-5名高素质技术人员，针对汽车、航空航天、3C电子等行业的特殊需求定制专属解决方案。售中阶段，团队通过工艺仿真和参数优化实时支持客户产线调试。售后阶段，公司提供刀具磨损分析、再涂层及工艺升级服务，确保客户加工效率持续提升。

公司推出刀具智能应用云平台，通过物联网技术实现机床、对刀仪、刀具柜等设备的互联互通，构建覆盖刀具全生命周期的智能管控网络。这一平台可实现数字化刀具库管理、切削工艺方案智能生成及数字孪生验证，大幅提升客户加工效率与精度。

针对行业技术痛点，公司突破多项“卡脖子”难题，“ZSD系列浅孔钻”和“EMP09系列立装铣削刀具”等产品，不仅性能优异，还为客户降低了采购成本。技术响应体系保障24小时畅通，官网技术热线（400-8815-915）及留言系统确保问题2小时内响应，复杂工艺难题48小时内出具解决方案。

## 2. 质量服务方面

公司高度重视产品质量安全工作，总经理为产品质量安全第一责任人。公司设有专门的质量管理部门，全面负责公司的质量管理工作，包括质量管理体系的建设、质量规章制度管理、质量管理、标准化管理、质量管理、质量检验管理、产品性能检测控

制、精细化管理和精益生产工作推进管理等。公司建立了规范的质量管理制度，强调以制度提升质量，避免发生质量事故。

表 1 质量管理部门的基本职能表

| 职能名称     | 职责描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 职能名称  | 职责描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 科技管理     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●负责公司承接上级单位科技计划项目的制度建设、培训服务、形式审查、经费归集统筹、会务组织、联络上级单位等。</li> <li>●负责公司科技项目规划及科技项目质量运行评价。</li> <li>●负责公司技术开发委托项目的制度建设、立项管理、过程管理、项目调整、结项管理等。</li> <li>●负责公司科技成果评价与登记、成果报奖、创新平台、高新技术企业资质等管理与服务。</li> <li>●负责对接上级单位、协会、集群等的其他科技相关工作。</li> <li>●负责科技人才队伍统一管理。</li> <li>●负责科技档案管理。</li> </ul> | 质量管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●根据公司年度质量目标，制定质量工作计划，并组织落实，监督执行。</li> <li>●组织对生产中出现的质量问题进行分析，协调解决各类质量问题，并落实纠正行动与改善计划（包括 8D），对责任单位/人并提出处理和考核意见。</li> <li>●组织和监督质量异议的处置，督促落实各项纠正预防措施，落实责任并提出处理和考核意见。</li> <li>●负责不合格的管理以及让步放行审批工作。</li> <li>●推广应用制程控制工具，组织推进各项质量改进工作，开展质量统计与分析。</li> <li>●指导各生产单位进行生产过程中的工序检验和产成品检验。</li> <li>●负责工艺、技术、操作执行情况的监督、检查与考核工作，审核各单位质量报表。</li> <li>●负责监督 A/B 类物资及委外产品、服务的质量验收工作。</li> <li>●搜集典型质量问题与改进案例，制作质量知识案例。</li> </ul> |
| 质量管理体系建设 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●参与制定企业质量方针、目标，并进行管理与持续改进。</li> <li>●组织质量管理体系审核（内部、第二方、第三方认证审核工作）和管理评审</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     | 标准化管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●负责组织标准的起草、修订、审核和作废等管理。</li> <li>●负责建立与完善标准化体系。</li> <li>●负责标准的发布、监督与</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>●负责组织质量管理体系涉及的流程建立、优化等各项改进。</li> <li>●负责质量管理体系内审员的选拔和培养。</li> <li>●负责质量文化活动的策划、宣传与落实工作。</li> <li>●负责质量绩效指标策划、评价与结果运用。</li> <li>●组织建立、完善技术、工艺、岗位操作标准、质量管理体系与服务标准制修订体系，并监督执行。</li> <li>●负责组织和接待企业内外相关部门对质量管理体系的交流与检查。</li> <li>●监督供应商及采购物资质量管理：根据质量管理体系要求，按采购部门审核计划，参与供应商及产品准入审核、现场审核、年度绩效评价等。</li> </ul> |       | <p>考核。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●负责标准执行意见收集、反馈，向技术部门提出标准制修订意见。</li> <li>●负责与国家标准化组织、行业标准化组织的沟通联络，将相关的行标、国标制修订计划、任务报技术部门。</li> <li>●负责对质量体系文件、标准化文件进行归类与存档工作。</li> <li>●负责刀标委硬材分会联络工作。</li> </ul> |
| 产品性能<br>检验控制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●按要求组织生产用 A 类原料检验工作。</li> <li>●负责硬质合金产品的金相、物理性能检测，主要包括混合料、毛坯、涂层、棒料等的性能检测。</li> <li>●维护检验数据，包括检验数据的存档及金相样品的保管。</li> <li>●对检验中发现的质量问题，按相关规定及时处理。</li> </ul>                                                                                                                                               | 精细化管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●组织开展精细化工作，完善推进与评审激励制度。</li> <li>●负责精细化项目的立项审批、过程监控，组织验收、评审，提出奖励方案。</li> </ul>                                                                                              |
| 精益管理         | <ul style="list-style-type: none"> <li>●建立与完善公司精益管理体系。</li> <li>●负责制定精益管理年度和月/季度推进计划，并监督实施。</li> <li>●组织开展精益管理综合评价与结果运用。</li> <li>●负责对接上级公司的精益检查、评价与交流。</li> </ul>                                                                                                                                                                             |       |                                                                                                                                                                                                                    |

表 2 主要质量管理体系和流程

| 类型   | 制度及文件名称       | 类型   | 制度及文件名称        |
|------|---------------|------|----------------|
| 一级文件 | 质量手册          | 三级文件 | 公司合同管理办法       |
| 二级文件 | 记录控制程序        | 三级文件 | 生产销售计划管理系统管理制度 |
| 二级文件 | 不合格控制程序       | 三级文件 | 销售业务合同的签约管理规定  |
| 二级文件 | 内部审核控制程序      | 三级文件 | 客户异议处置管理办法     |
| 二级文件 | 文件控制程序        | 三级文件 | 研发试验用原辅材料和试验   |
| 三级文件 | 公司职能规范        | 三级文件 | 混合料的管理规定       |
| 三级文件 | 任职资格标准与等级管理制度 | 三级文件 | 企业图纸管理标准       |
| ...  | ...           | ...  | ...            |

### 3. 商务服务方面

公司从传统的产品营销向服务营销转变，构建了以营销为中心，以国内 20 余个区域、海外欧洲公司、美国公司为阵地的立体服务网络。通过举办行业客户开放日和技术交流会，以沉浸式体验的方式向用户展示公司的生产制造和研发能力，提升品牌形象。

针对高端制造业核心需求，公司为航空航天，军工、汽车、能源、轨道交通、3C 电子等高端制造业提供全套切削加工解决方案，解决了许多关键零部件加工“卡脖子”问题，为行业树立了标杆，助力产业链自主可控，推动了整个行业的技术进步和智能化转型。

## 五、供应链责任

### （一）绿色供应链

随着大数据营销时代的到来，以数据信息支撑营销与终端服务为主的销售变革日渐明显。科学的大数据分析，将是现代化企业经营、终端营销的重要推力，也是企业应对市场变化、引领市场的重要支撑。伴随着公司的快速发展，公司不断加强自身信息

化建设，以提高公司管理水平，提升企业效益，掌握渠道运营信息，支撑运营决策；并将优秀的管理思想，信息化平台推送给合作伙伴，实现信息互通与共享，提升整个生态圈的管理水平。

### 1. 持续搭建经销商信息化管理体系

公司不断完善经销商体系建设，全力搭建销售渠道信息化管理体系，持续规范化管理运营商经营行为，提升运营商的信息化管理并降低其运营成本。近年来公司建立 ERP、CRM 等销售管理系统，提供全渠道营销能力共享的云服务，第一时间掌握市场供求，更好地反馈市场信息、用户变化等，为产品开发、市场推广提供信息保障。同时引入 IPD 体系，逐步构建基于 IPD 的营销体系，实现被动的“销”转为主动的“营”，以产出体系为引领，带动公司各部分协同实现销售“增量”。

### 2. 供应商、采购过程和物资质量的监督

公司采购管理协调工作办公室对供应商和采购过程进行管理，质量管理部门对采购物资质量进行监督检查。各使用部按照生产、研发需要及时提出采购计划，公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验。检验合格方可允许投入使用，对验收不合格的材料或产品要不予入库，对在使用中发现的不合格情况，在公司 OA 中提起《外购物资质量处理》流程进行退货或索赔处理，具有可追溯性。

### 3. 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益

公司在国资委、五矿及中钨高新的领导下，最先实现“五矿

采购电子商务平台”的应用全覆盖，上线采购率持续超过 95%，营造了“公开、公平、公正”的采购与营销环境，充分保障了供应商、分包商与客户经销商的合法权益，且公司严格按照采购合同对供应商进行付款，基本商业诚信与客户经销商开展商业合作，且先后出台了“经销商管理办法”，合法、合规保障供应商、分包商与客户经销商的合法权益，实现供应链上游与下游的合作共赢，充分体现了国企的责任与担当。

## （二）与供应商共建双赢

公司按照五矿集团及中钨高新整体部署要求，持续加强供应管理体系建设，加强供需对接，推动协同发展，构建优质、高效、稳定、安全的供需关系，并通过线上采购、阳光采购，持续为供应商营造公开、公平、公正的良性竞争环境。

公司始终坚持诚信为本，合作共赢，发布了《供应商管理办法》，对供应商考察、资格审查、准入评审、合同履约、问题记录、年度考评、退出等进行全生命周期的管理，引导供应商上线“五矿采购电子商务平台”参与线上采购，对内、外同时签署“反商业贿赂协议书”，对内多次合规培训，全面规范采购行为，强化供应商企业责任，确保采购优质产品和服务，充分保障产品质量，为供应商提供更广阔的合作空间的同时为公司可持续发展奠定基础，实现合心合力合作共赢。



图 6 用户满意品牌

## 六、关怀员工

### （一）人才发展

#### 1. 成立工会

株洲钻石切削刀具股份有限公司 2004 年建立了工会组织，不断推进工会建设，提升员工福利和丰富员工业余生活。合理设置了组织结构、会员条件与义务和福利，对建立员工稳定和和谐的劳动关系，维护职工合法权益起到了重要的作用，同时也推动了公司的企业文化建设。为了增强企业凝聚力和向心力，真正体现公司“用爱心经营企业，关爱员工，传递爱心”的人文理念，有效地促进员工之间互助互爱的团队协助精神，在公司内成立摄影、气排球、羽毛球、瑜伽等 10 多个员工兴趣协会，每年举办形式多样的活动项目，丰富员工业余文化生活；不断完善硬件，建设活动场地，打造乒乓球室、舞蹈房和“职工之家”。并以国庆、建党等庆典为契机，开展系列庆祝活动

动，凝聚职工力量，展示公司形象。把职工体检管理办法、特殊生活困难补助、补充医疗保险管理办法等员工关心关注的事情，通过各种宣传渠道，多形式进行公示、公布，做到了冬送温暖，夏送清凉，使公司员工能及时地得到关心和帮助。

## 2. 培训体系建设—多级式培训体系

（1）岗前培训：新入职的员工，由人力资源部统一组织入职培训。

（2）传帮带：新员工入职后，分配到相应的部门，部门负责人指定“指导师傅”，一对一教导，直到新员工能独立完成工作。

（3）各部门每月组织员工培训，培训内容主要包括：企业文化，产品知识、工作技能、工作心态，安全环保。

（4）公司每年组织各项管理培训，引导各层级管理人员学习管理方法，管理心得，企业文化及企业战略。

（5）公司每年组织各类专业人员培训，引进先进的专业技能、工具、方法等完善各类专业人员专业技能以满足公司发展需要。

（6）公司高层领导不定期参加培训会，与各企业家共同学习讨论管理经验，取长补短。

## 3. 学习分享机制建设

（1）公司围绕学习重新构造政策和结构，开展了形式多样的培训，如课堂讲授、内部研讨、工厂实训、读书汇报，外训

转训等，形成了团队学、系统学、常态学的学习方式。

（2）公司研发中心立足于国际先进水平，持续推进研究与开发软硬件设施平台建设，建立了刀具材料工艺研究、刀具涂层及后处理研究、材料性能分析检测、工具设计开发、切削试验、应用技术研发、刀具仿真计算等多个研发平台，不断推进刀具新材料开发、切削理论、刀具CAD/CAM、刀具制造工艺、刀具表面处理技术、高精密、高效率切削刀具应用技术等专业领域研究。公司目前拥有材料制备，新品试制，分析检测，试验验证等大量先进设备和仪器，形成了完备的科研装备体系；并组成了一支科研攻关能力强，工作经验丰富，具有良好的科技前沿敏感性的研发团队；除此之外，企业还与高校院所，上下游企业建立长期的合作关系，不断地开展产学研活动，有效地保证了企业产品技术水平的领先性和企业的可持续发展性。

（3）公司每年举办绩效评审大会，评选优秀部门、优秀员工，并给予相应的奖励。鼓励员工积极向上，努力学习技能、尽职做好自己的工作。

## （二）健康安全环保

### 1. 节能环保方面

（1）公司通过ISO14001环境管理体系认证和ISO50001能源管理体系认证，严格落实设备设施建设“三同时”：建设项目环保、职业卫生设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，预测因基础设施而带来的各种安全风险和

环境影响，在基础设施运行中，制定各种应急预案，定期委托第三方检测机构对公司的污染源排口进行监测，目前各项污染物均达标排放。

（2）公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及国家政策要求，坚持从自身实际出发，积极担负起自身的环境责任，将绿色理念融入企业经营发展全过程，为节能减排、资源节约贡献力量。

（3）公司非常重视环境保护，为了防止突发事件影响到周围的环境，制定了《突发环境事件应急预案》，对可能发生的环境保护问题进行预测，制定了紧急事件发生后应采取的措施，确定了负责指挥和组织抢险的人员组成，并且配置了一定的器材用于处理紧急事故时使用。公司从建厂至今无环保违规负面信息。

（4）公司设置了能源管理部门和管理团队，配备了专职能源管理人员，负责能源的统计及计量器具的管理，各部门设立兼职能源管理员，负责本部门的能源管理、计量工作。公司十分注重工程建设、生产过程中的能源综合利用，采用节能设备、节能工艺、可再生能源（光伏）开展生产。

（5）公司2024年环保培训计划全部实施，员工环保意识进一步得到了加强，共开展环保培训14期，进一步提高分公司全体员工的环境保护和环保法律法规的守法意识。在65环境日、节能宣传周等时间广泛开展节能环保宣传活动，有效增强员工

节能环保意识。

## 2. 职业健康安全方面

（1）公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，建立了完善的职业健康安全管理制度和风险防范机制。

（2）2024年度制定的年度安全培训计划全部实施，全年开展安全教育培训141期、全部覆盖生产一线员工，员工安全意识进一步得到了加强。

（3）公司2024年度开展职业危害因素检测和员工职业健康体检工作，对公司作业场所进行了粉尘、噪音和其他危害因素检测，安排员工参加职业健康体检，所有体检项目均正常，未出现新增职业病。

（4）开展职业健康安全管理活动。2024年公司认真组织开展了一系列应急演练，较好地提升了员工应急救援和疏散技能。2024年公司党建+安全、环保”系列活动，各党支部开展隐患排查、知识答题竞赛，“安全屋”培训特色党建活动。每月公司健康安全环保部组织公司主要负责人进行全区域安全检查，同时各二级单位定期开展本区域安全检查，用以指导员工辨识身边以及作业过程中危险因素，强化安全教育。

## （三）员工关怀

### 1. 保障员工的合法权益，提供健康和福利计划

公司关心员工的薪酬、津贴、其他福利收入的增减变化，

科学合理确定工作报酬。按照最高比例、按时足额地为每位员工购买五险一金，且为满足条件的员工购买补充养老保险和补充医疗保险，为员工提供全面的医疗保障和福利计划，提高抵抗风险的能力；定期组织安排员工进行健康体检，保障员工身体健康，有针对性地调整员工的工作，尽可能地降低员工工伤的可能性；同时提供心理健康支持和咨询服务，关注员工的心理健康，提供心理咨询服务，帮助他们解决工作和生活中的困扰。

## 2. 鼓励员工平衡工作与生活

公司为员工提供灵活的休假制度，除法定带薪年假外，可以根据员工个人情况和需要，提供额外的假期和弹性休假。公司鼓励员工合理安排工作和休息时间，平衡个人生活与工作。

## 3. 为员工提供职业发展和培训教育

公司定期组织各项培训，为员工提供专业技能和管理能力的相关培训，提升综合素质和竞争力。采用以老带新的帮扶模式，提升员工个人能力，传承优秀工作经验；完善员工的职业发展通道，拓宽晋升机会，帮助员工制定职业发展规划，明确职业目标和发展路径，提供必要的支持和资源。

## 4. 员工认可和奖励

设立员工表彰制度，对优秀表现给予奖励。对有特殊贡献的员工比如劳模、国家级科技成果奖获得者，施行一次性企业年金奖励等。提供非物质奖励，如更多的自主权或职业发展机

会。

5. 帮助员工争取政府相关的政策福利、补贴公司积极对接政府部门，为员工争取相关的政策福利、补贴，帮助员工申报本地政府人才库，为员工提供更广阔的发展平台。为员工解决子女入学、配偶就业等问题。

#### 6. 沟通和反馈机制

对于新入职员工，定期进行访谈和调研，建立开放的沟通渠道，鼓励员工提出意见和建议，了解员工的真实想法。对员工反馈进行及时响应和处理。

### 七、社会责任

#### （一）合法经营，依法纳税

##### 1. 守法诚信

遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。公司每年都会开展党风廉政建设活动，防范商业活动中的腐败行为。

## 2. 诚信经营与服务

树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

### （二）践行公益

公司成立了学雷锋志愿服务队，每年三月以分厂为单位开展学雷锋志愿服务活动，开展了包括“清扫沿江风光带”“关爱敬老院老人”“义务植树造林”等类型的活动，在公司设立3个学雷锋志愿服务岗，并配备便民药箱，每年定期补充创可贴、防暑药等便民药品。公司连续17年响应株洲市血站的号召，组织员工开展无偿献血活动，累计献血量超15万毫升。近年来，我公司严格贯彻执行中国五矿和本地政府有关扶贫工作部署，积极响应上级单位的号召，执行下达的各项扶贫工作任务，公司相继开展了向云南彝良县捐款350万元、向泸溪县购买“爱心碰柑”11万元和向攸县贫困户彭慧颖、醴陵贫困户骆思琪和钟意等学生捐赠爱心助学金等扶贫工作。2024年，为贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要指示精神，促进脱贫地区特色产业提质增效和持续发展，按照国资委、五矿集团以及中钨高新通知要求，针对中央定点帮扶地区开展了消费帮扶活动，分别从花垣县、彝良县购买苹果和椪柑共计24.38万元。

## 八、展望未来

2024年，公司严格贯彻国家《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，坚持依法合规经营，保障健康安全，践行环境保护，实现全员健康、安全与可持续发展，持续提升社会责任履行水平。

展望未来，公司将坚守“株钻使命”，以品质为核心驱动力，通过持续创新和环保实践，为客户创造更美好的生活体验。重点推进三大战略方向：产品研发创新、数字化智能工厂升级、绿色生产工艺优化，全面提升企业可持续发展能力。

在新的发展征程中，我们将深化绿色生产体系建设，加大节能减排技术投入，强化环保产品研发。通过技术创新和精细化管理，持续优化能源使用效率，平衡客户需求、员工权益、政府监管等各方利益诉求，切实履行企业公民责任，为社会经济高质量发展贡献力量。

株洲钻石切削刀具股份有限公司

2025年6月16日